

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Informacja i promocja w turystyce i rekreacji D1-4
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Information and promotion in tourism and recreation
Kierunek studiów:	Turystyka i rekreacja
Specjalność/specjalizacja:	Manager w turystyce i rekreacji
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny (P)
Forma studiów:	studia stacjonarne
Koordinator przedmiotu:	dr Łukasz Szmyd

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	specjalnościowy
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr: *)	II, 4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 h, ćw. audytoryjne 30 h
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów w ocenie koordynatora (efekty kształcenia wymienione w punkcie 5 powinny odzwierciedlać te relacje, należy więc wymienić odpowiednie efekty obszarowe):	
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	Centrum Dziedzictwa Szkła, Punkt Informacji Kulturalno – Turystycznej przy Muzeum Rzemiosła w Krośnie
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Przedmioty wprowadzające: Obsługa ruchu turystycznego, Obsługa klienta w turystyce, Tworzenie produktu turystycznego, Geografia turystyczna, , Historia architektury i sztuki

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)	4		
		Stacjonarne	Niestacjonarne
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego	Wykład Ćwiczenia audytoryjne	15 30	

udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach:	Konsultacje	3	
	Kolokwium	1	
	Egzamin	1	
	w sumie:	50	
	ECTS	2	
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS:	Przygotowanie do ćwiczeń	10	
	Praca w sieci	10	
	Praca nad prezentacją lub projektem	15	
	Przygotowanie do egzaminu	10	
	praca w bibliotece (studiowanie literatury przedmiotu)	5	
	w sumie:	50	
ECTS	2		
C. Liczba godzin praktycznych / laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:	w sumie:		
	ECTS		
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2) ECTS - obszar nauk		
 ECTS - obszar nauk		

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu informacji turystycznej, poczynając od przybliżenia podstaw teorii informacji poprzez ewolucję rozwiązań organizacyjnych, aż po prezentację aktualnych tendencji w informacji turystycznej i oznakowaniu turystycznym. Ważnym elementem przedmiotu są indywidualne projekty studentów obejmujące wykonanie prezentacji wybranej jednostki przestrzennej.
Metody dydaktyczne:	podające - wykład problemowe – dyskusja dydaktyczna, projekt eksponujące – pokaz
Treści kształcenia:	Wykłady: 1. Rynek turystyczny oraz zjawiska na nim występujące. 2. Gospodarka turystyczna w Polsce i na świecie. 3. Informacja – jej cechy i skuteczność. 4. System IT w Polsce. 5. Organizacja pracy w centrum IT. 6. Zasady oznakowania miast, obiektów, szlaków. 7. Promocja turystyczna – jej cechy i znaczenie. 8. Segmenty rynku turystycznego. 9. Instrumenty i środki promocji. 10. Reklama w turystyce. 11. Znaczenie Public Relations w turystyce. 12. Promocja sprzedaży, sprzedaż osobista – akwizycja, marketing bezpośredni.

	<p>13. Wybrane środki promocji: media, wydawnictwa, targi i warsztaty.</p> <p>14. Znaczenie marki w informacji i promocji turystycznej.</p> <p>15. Podsumowanie tematyki wykładów.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1.-4. Zasady funkcjonowania Centrum Dziedzictwa Szkła jako element strategii promocji turystycznej miasta Krosna</p> <p>5.-7. Informacja i promocja turystyczna – kodeks dobrych praktyk,</p> <p>8.-30. Prezentacja projektów indywidualnych i grupowych dotyczących wybranej gminy.</p>
--	---

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
D1-4_W_01	w zakresie wiedzy: zna podstawową terminologię używaną w turystyce	K_W01	W/ćw.	Egzamin, kolokwium
D1-4_W_02	Posiada podstawową wiedzę z zakresu technik promocji i informacji turystycznej	K_W07	W/ćw.	Egzamin, projekt
D1-4_U_01	w zakresie umiejętności: posiada umiejętności komunikacji społecznej i interpersonalnej	K_U03	ćw.	Projekt, obserwacja w dyskusji
D1-4_U_02	posiada umiejętność opracowania i prezentowania wyników własnych działań w zakresie turystyki i rekreacji	K_U09	ćw.	
D1-4_K_01	w zakresie kompetencji społecznych: ma świadomość okazywania szacunku wobec klienta indywidualnego i zbiorowego, wykazując troskę o jego dobro	K_K02	Ćw.	Ocena aktywności na zajęciach, umiejętność prowadzenia i udziału w dyskusji
D1-4_K_01	jest przygotowany do działań grupowych realizując w nich różne role	K_K03	Ćw.	

6. Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny wystawionej z ćwiczeń oraz oceny z egzaminu

7. Zalecana literatura

Literatura podstawowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bosiacki S. (red.), <i>Gospodarka turystyczna w XXI wieku – stan obecny i perspektywy rozwoju</i>. AWF Poznań, Poznań 2002. 2. Kurek W. (red.), <i>Turystyka</i>. WN PWN, Warszawa 2007. 3. Kruczek Z., Walas B., <i>Promocja i informacja turystyczna</i>. Proksenia, Kraków 2004.
Literatura uzupełniająca:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kochaniewska M., <i>Zarządzanie jakością usług turystycznych</i>. Difin, Warszawa 2002. 2. Łazarek M. i R., <i>Gospodarka turystyczna</i>. WSE, Warszawa 2002.
8. Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)	
Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta [h]
Wykład i ćwiczenia	45
Konsultacje	3
Kolokwium	1
Egzamin	1
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Praca w sieci	10
Praca nad prezentacją lub projektem	15
Przygotowanie do egzaminu	10
praca w bibliotece (studiowanie literatury przedmiotu)	5
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	4
9. Uwagi	

***) Uwaga: w przypadku przedmiotów/modułów trwających więcej niż jeden semestr należy rozpisać semestralnie punkty 3, 4, 5, 6, 8**