



# Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa

im. Stanisława Pigonia  
w Krośnie



## SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Opracowanie: Jacek Wnuk, Dział Rozwoju i Promocji Uczelni

Krosno 2012 r.

# Koncepcja plastyczna logotypu

Logotyp Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Stanisława Pigonia w Krośnie jest zbudowany z części graficznej i tekstowej. Część graficzna nawiązuje do kart otwartej książki. Obie części stanowią całość logotypu i nie mogą występować oddzielnie.

część graficzna



**Państwowa Wyższa  
Szkoła Zawodowa**

im. Stanisława Pigonia  
w Krośnie

część tekstowa

# Określenie kolorystyki logotypu

Logotyp Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Stanisława Pigoń w Krośnie jest zaprojektowany w wersji kolorowej, jest to wersja podstawowa. Dopuszczalne są również wersje monochromatyczna, achromatyczna (negatywowa i pozytywowa)

---

Wersja kolorowa

C-0, M-100, Y-100, K-0



**Państwowa Wyższa  
Szkoła Zawodowa**

im. Stanisława Pigoń  
w Krośnie

# Określenie kolorystyki logotypu

Wersja monochromatyczna

C-0, M-0, Y-0, K-70



**Państwowa Wyższa  
Szkoła Zawodowa**

im. Stanisława Pigoń  
w Krośnie

Wersja achromatyczna pozytywna

C-0, M-0, Y-0, K-100

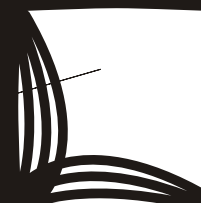


**Państwowa Wyższa  
Szkoła Zawodowa**

im. Stanisława Pigoń  
w Krośnie

Wersja achromatyczna negatywna

C-0, M-0, Y-0, K-0



**Państwowa Wyższa  
Szkoła Zawodowa**

im. Stanisława Pigoń  
w Krośnie

# Pozycjonowanie logotypu

Pole ochronne - wyznacza obszar wokół logotypu na którym nie może znaleźć się żaden inny element graficzny czy tekst.

1/4h		1/4h
	<b>Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa</b> im. Stanisława Pigonia w Krośnie	
1/4h		1/4h

# Modyfikacje logotypu

Dopuszczalne są jedynie modyfikacje logotypu w formie proporcjonalnego skalowania.



**Państwowa Wyższa  
Szkoła Zawodowa**

im. Stanisława Pigionia  
w Krośnie



**Państwowa Wyższa  
Szkoła Zawodowa**

im. Stanisława Pigionia  
w Krośnie

# Niedopuszczalne modyfikacje logotypu

Poza skalowaniem proporcjonalnym wszelkie inne zmiany logotypu są niedopuszczalne. Poniżej kilka przykładów niepoprawnego modyfikowania logotypu.

Niedozwolone jest inne skalowanie niż proporcjonalne



Niedozwolone jest stosowanie innego liternictwa w logotypie

