

(pieczęć uczelni)

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw produkcji żywności PIBŻ.C25
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Economic analysis of food production companies
Kierunek studiów:	Produkcja i bezpieczeństwo żywności
Specjalność/specjalizacja:	-
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny (P)
Forma studiów:	stacjonarne
Koordinator przedmiotu:	Prof. nadzw. Bogusław Ślusarczyk

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr: *)	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	stacjonarne - wykład 15 h, ćw. praktyczne 30 h
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów w ocenie koordynatora	% ECTS - obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych % ECTS - obszar nauk społecznych
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Technologie informacyjne, Ekonomia, Zrównoważony rozwój, Matematyka, Finanse przedsiębiorstw, Podstawy przedsiębiorczości w gospodarce żywnościowej.

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)		3	Stacjonarne	Niestacjonarne
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach:	Wykład Ćwiczenia praktyczne Konsultacje w sumie: ECTS	15 30 5 50 1,7		
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS:	Przygotowanie do ćwiczeń praktycznych Przygotowanie do kolokwium Przygotowanie do zaliczenia treści wykładów W sumie: ECTS	15 15 10 40 1,3		
C. Liczba godzin praktycznych / laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:	Ćwiczenia praktyczne Przygotowanie do kolokwium Przygotowanie do ćwiczeń praktycznych w sumie: ECTS	30 10 5 45 1,5		
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	% ECTS - obszar nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych % ECTS - obszar nauk społecznych w sumie ECTS			3,0

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką analizy stanów i procesów ekonomicznych zachodzących w przedsiębiorstwie, przedstawienie i nabycie umiejętności wykorzystania podstawowych metod badawczych i narzędzi analitycznych, ocena znaczenia otoczenia w funkcjonowaniu przedsiębiorstw, przekazanie wiedzy z zakresu bieżącej działalności przedsiębiorstwa jak i procesów rozwojowych.
Metody dydaktyczne:	wykład multimedialny, metoda studium przypadków, dyskusja dydaktyczna, ćwiczenia praktyczne – rozwiązywanie zadań, wykorzystanie szablonu kalkulacyjnego Excel.
Treści kształcenia:	Wykłady: 1. Pojęcie i rodzaje analiz, zakres i obszary analizy przedsiębiorstwa. Metody badawcze i narzędzia analizy. 2. Wykorzystanie rachunku korelacji i regresji. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw -badanie sytuacji majątkowej i kapitałowej przedsiębiorstwa. 3. Wielkość i struktura produkcji oraz kosztów.

4. Analiza zasobów pracy.
 5. Analiza wskaźnikowa. Model zależności między wskaźnikami.
 6. Techniki rachunkowe mierzenia efektywności przedsiębiorstw.
 7. Efektywność działalności inwestycyjnej.
- Ćwiczenia praktyczne**
1. Obliczanie i analiza wybranych mierników statystycznych wykorzystywanych w analizach ekonomicznych rynku.
 2. Obliczanie i metody prezentacji danych ekonomicznych w ujęciu czasowym - zadania.
 3. Obliczanie i analiza danych o charakterze sezonowym-zadania.
 4. Obliczanie i analiza związków przyczynowo- skutkowych występujących na rynku żywnościowym – zadania.
 5. Analiza czynników produkcji.
 6. Analiza produkcji i sprzedaży (wielkość i struktura produkcji, analiza wykonania planu produkcji).
 7. Analiza kosztów w przedsiębiorstwie (analiza kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym, odchylenia kosztów, koszty jednostkowe).
 8. Analiza prognozy rentowności.
 9. Ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.
 10. Analiza przychodów ze sprzedaży i kosztów ich uzyskania.
 11. Analiza wartości dodanej.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
PIBŻ.C25_K_W01 PIBŻ.C25_K_W02	w zakresie wiedzy: 1. Definiuje pojęcia z zakresu analizy ekonomicznej przedsiębiorstw. 2. Analizuje działalność przedsiębiorstwa w zakresie czynników produkcji, wielkości i kosztów oraz efektywności prowadzonej działalności.	K_W02 K_W03 K_W07 K_W09	W	zaliczenie pisemne ograniczone czasowo
PIBŻ.C25_K_U01 PIBŻ.C25_K_U02	w zakresie umiejętności: 1. Oblicza i interpretuje podstawowe mierniki statystyczne, zjawiska ekonomiczne o różnym charakterze stosowane w analizie ekonomicznej i badaniu rynku. 2. Oblicza i analizuje różne czynniki i parametry ekonomiczne wykorzystywane w analizie przedsiębiorstw produkcji żywności.	K_U01 K_U03 K_U06 K_U20	ćw. P	Kolokwium pisemne
PIBŻ.C25_K_K01 PIBŻ.C25_K_K02	w zakresie kompetencji społecznych: 1. Wykazuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania. 2. Potrafi myśleć i działać w sposób	K_K02 K_K06	W, ćw. P	zaangażowanie na ćwiczeniach na podstawie

	przedsiębiorczy.			obserwacji prowadzącego zajęcia, systematyczność pracy
6. Sposób obliczania oceny końcowej				
Średnia ważona z wszystkich uzyskanych pozytywnych ocen:				
- ocena z pisemnego sprawdzianu wiedzy 50%				
- ocena z kolokwium, prac pisemnych z ćwiczeń i aktywności 50%				
7. Zalecana literatura				
Literatura podstawowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mruk H. (red.), Analiza rynku, PWE, Warszawa 2003. 2. Duraj J., Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa. Wyd. PWE, Warszawa, 2000. 3. Sierpińska M., Jachna T. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. Wyd. PWN Warszawa, 2004. 4. Sobczyk G. (red.). Ekonomika małych i średnich przedsiębiorstw. Wyd. Difin, Warszawa, 2004. 			
Literatura uzupełniająca:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie. Wyd. PWE, Warszawa, 2002. 2. Nasalski Z. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw. Wyd. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Olsztyn 2006 			
8. Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)				
Forma aktywności studenta		Obciążenie studenta [h]		
Godziny zajęć wg planu z nauczycielem		50 h		
Samokształcenie		40 h		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta		45 h		
Punkty ECTS za modul/przedmiot		3		
9. Uwagi				

***) Uwaga: w przypadku przedmiotów/modułów trwających więcej niż jeden semestr należy rozpisać semestralnie punkty 3, 4, 5, 6, 8**