

Szkoły Wyższe Ranking 2013

Raport | Najlepsze szkoły oferują studentom wysoki poziom kształcenia i nowoczesne narzędzia

Zwyciężyły szkoły, które inwestują środki w bogaty program

Tegoroczny Ranking Szkół Wyższych zyskał odmienną, zgodną z najnowszymi trendami formułę – podział na szkoły o najwyższym potencjale naukowym oraz najlepszym przygotowaniu zawodowym. Pozwoliło to wyróżnić najlepszych w swoich dziedzinach

WT Kinga Popiołek

Tegoroczne wyniki Rankingu Szkół Wyższych pokazują, że na najlepsze noty mogą liczyć uczelnie, które łączą wysoki poziom nauczania z kształceniem praktycznym i równomiernie rozkładają akcenty pomiędzy kształceniem zawodowym i akademickim. Choć każdy ze zwycięzców prezentuje inny typ uczelni, wiadać u nich cechę wspólną – wysoki nacisk na rozwój ogólny, przy jednoczesnym zaangażowaniu we wdrożenie w rynek pracy.

Podwójne zwycięstwo

Czarnym koniem tegoroczego zestawienia okazała się Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej. Uczelnia, która w zeszłym roku zajęła drugie miejsce w zestawieniu szkół niepublicznych, w tej edycji bezdyskusyjnie przeskoczyła konkurentów, zdobywając pierwsze miejsce w kategorii szkół niepublicznych zarówno pod względem przygotowania zawodowego, jak i potencjału naukowego. – Myślę, że nasz sukces wynika w pewnym stopniu z tego, że uczelnia ciągle monitoruje proces kształcenia, uaktualnia programy oraz z tego, że ściągamy do swoich kadr wybitnych specjalistów – komentuje dr Bartłomiej Walas, dziekan Wydziału Turystyki i

NAJLEPSZE UCZELNIE KSZTAŁCĄCE NA KIERUNKACH TURYSTYCZNYCH	
Szkoly niepubliczne – przygotowanie zawodowe	
1. Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej	168 pkt.
2. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach	152 pkt.
3. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	150 pkt.
3. Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku	150 pkt.
Szkoly niepubliczne – potencjał naukowy	
1. Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej	148 pkt.
2. Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku	125 pkt.
3. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach	117 pkt.
Szkoly publiczne – przygotowanie zawodowe	
1. Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie	132 pkt.
2. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Pigionia w Krośnie	97 pkt.
3. Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie	94 pkt.
Szkoly publiczne – potencjał naukowy	
1. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	146 pkt.
2. Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia	144 pkt.
3. Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	134 pkt.

Rekreacji WSTiE. – Nasza strategia nie bazuje wyłącznie na powiększeniu liczby studentów, nie tylko dlatego, że nie mamy takich możliwości, ale przede wszystkim dlatego, że nie uważamy, aby była to dobra droga rozwoju uczelni. Chcemy mieć studentów mocno związanych z przemysłem turystycznym i stwarzać im warunki nie tylko do zatrudnienia, ale też do dalszego uzupełnienia kwalifikacji. W najbliższym roku planujemy kolejne kroki związania procesu edukacji z biznesem, ale to na razie tajemnica bo... konkurencja nie śpi – dodaje dr Walas.

Pierwsze miejsce w kategorii szkół publicznych posiadają-

cych największy potencjał naukowy zdobył Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

Poszerzyć horyzonty

– Uzyskanie tej pozycji było nietatwe. Problematyczne jest już zebranie kadry fachowców z naszej dziedziny – opisuje prof. Grzegorz Golebski, kierownik Katedry Turystyki na Wydziale Gospodarki Międzynarodowej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. – Nasi studenci mają umiejętności ogólnoeconomiczne z takich dziedzin, jak rachunkowość, finanse i ekonomia. Posiadając takie kwalifikacje, konkretnych umiejętności potrzebnych poszcze-

gólnym firmom nauczą się bardzo szybko. W kształceniu ważne jest budowanie erudycji, kwalifikacji psychologicznych i rozwijanie osobowości. Im ktoś jest mądrzejszy, tym szybciej przystosuje się do konkretnych warunków pracy – dodaje prof. Golebski. Nie ukrywa także, że na jakość kształcenia wpływa sposób rekrutacji stosowany przez uczelnię. – Na 60 miejsc, które oferujemy, mamy ponad 200 chętnych. Dzięki temu możemy wybrać sobie z nich tych najlepszych – opisuje.

Dziejowa przewaga AWF

Ugruntowana pozycja w nauczaniu turystyki, jaką posiadają akademie wychowania fizycznego, sprawia, że pierwsze miejsce krakowskiej AWF w kategorii kształcenia zawodowego nie dziwi. Uczelnia posiada nie tylko bogate kontakty krajowe i międzynarodowe, które wpływają na jakość i różnorodność praktyk, lecz także może pochwalić się dużym udziałem przedmiotów prowadzonych przez praktyków w programie nauczania i dobrze wyposażonym laboratorium komputerowym. – Trzeba znaleźć złoty środek w nauczaniu praktycznym i teoretycznym – zachęca dr hab. Zygmunt Kruczek, kierownik Katedry Turystyki na Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie. – Ponad czterdziestoletnia tradycja w nauczaniu tego przedmiotu, na pewno nam w tym pomaga – dodaje.

Różnorodność szkół zajmujących czołowe miejsca w rankingu udowadnia, że jakość kryje się nie tyle w rodzaju szkoły, co w zaangażowaniu, które jej władze wkładają w nieustanne podnoszenie poziomu.

krótko

OFERTA

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu otwiera kierunek Turystyka. Kierunek będzie prowadzony od roku akademickiego 2013/2014 przez Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki UE. Będą to studia pierwszego i drugiego stopnia. Program nauczania to połączenie wiedzy teoretycznej z praktycznym przygotowaniem studentów. W programie znajdują się przedmioty kierunkowe oraz specjalistyczne: zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, turystyka w regionie oraz spa & wellness. **AO**

PROGRAM

Uniwersytet Rzeszowski będzie umożliwiał zdobycie dyplomów dwóch uczelni – polskiej i fińskiej. Po podpisaniu umowy w dniu 1 października 2012 r. z partnerską uczelnią w Finlandii, Kajaani University, pierwsi studenci Uniwersytetu Rzeszowskiego już podjęli naukę w Finlandii. Gdy skończą studia, uzyskają podwójny dyplom – polski i fiński. Udogodnienie to możliwe jest w ramach realizowanego od 2005 r. programu „Europejczyk”, który zakłada naukę wszystkich przedmiotów obowiązkowych dla kierunku Turystyka i Rekreacja w języku angielskim. Ma to zwiększyć kwalifikacje językowe studentów oraz podnieść ich szanse na rynku pracy. **KP**

WT Dossier

**Uczelnie wyższe:
Ranking i prezen-
cja kierunków
turystycznych**